

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Áp dụng từ khoá tuyển sinh 2019 trở về sau

(Ban hành theo Quyết định số 1859A/QĐ-ĐHM ngày 26 tháng 8 năm 2019

của Hiệu trưởng Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh)

I. Thông tin tổng quát

1. Ngành đào tạo: **Quản trị kinh doanh**
2. Ngành đào tạo tiếng Anh: Business Administration
3. Mã ngành: 52340101
4. Trình độ đào tạo: Đại học
5. Hình thức đào tạo: Chính quy, tập trung
6. Thời gian đào tạo: 4 năm
7. Khối lượng kiến thức toàn khóa (tổng số tín chỉ): **125** tín chỉ
8. Văn bằng tốt nghiệp: Cử nhân

II. Chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra	Mô tả
Kiến thức	
PO1: Trang bị kiến thức cơ bản về tự nhiên, xã hội và con người để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân.	
PLO1: Có các kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên và toán học và để phân tích và giải quyết các vấn đề phát sinh trong công việc và cuộc sống.	
PLO1.1	Giải thích được ở mức độ cơ bản mối quan hệ ràng buộc giữa môi trường tự nhiên với các vấn đề về xã hội và con người
PLO1.2	Vận dụng một số kiến thức cơ bản về giải tích và thống kê mô tả để giải quyết vấn đề
PLO2: Có các kiến thức cơ bản về chính trị, pháp luật, kinh tế và khoa học xã hội, nhân văn cho việc giải thích, phân tích những vấn đề trong công việc và cuộc sống.	

Chuẩn đầu ra	Mô tả
PLO2.1	Vận dụng được những quan điểm khoa học về tính cách mạng, tính nhân văn của chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối chính sách của Đảng để giải quyết các vấn đề cơ bản trong thực tiễn
PLO2.2	Giải thích được một số vấn đề cơ bản về xã hội và con người phục vụ cho công việc và cuộc sống
PLO2.3	Giải thích được bản chất, vai trò của pháp luật để hiểu biết và có ý thức tuân thủ luật pháp trong công việc và cuộc sống
PO2: Cung cấp kiến thức lý thuyết và thực tiễn thuộc lĩnh vực kinh tế - quản lý và ngành Quản trị kinh doanh để giải quyết các vấn đề chuyên môn.	
PLO3: Áp dụng các kiến thức thuộc lĩnh vực kinh tế - quản lý phù hợp với ngành	
PLO3.1	Giải thích được các nguyên tắc cơ bản của kinh tế vi mô và kinh tế vĩ mô
PLO3.2	Vận dụng được các nguyên lý thị trường để xác định yếu tố cung cầu để ra các quyết định trong doanh nghiệp
PLO3.3	Ứng dụng phương pháp định lượng hỗ trợ cho việc ra quyết định trong các tình huống quản trị doanh nghiệp
PLO3.4	Phân tích được ảnh hưởng của môi trường kinh tế đến hoạt động kinh doanh
PLO4: Áp dụng các kiến thức thuộc lĩnh vực nhóm ngành quản trị và kinh doanh trong việc vận dụng, giải quyết các vấn đề chuyên môn	
PLO4.1	Vận dụng các kiến thức quản trị căn bản để đề xuất các quyết định vận hành doanh nghiệp
PLO4.2	Phân tích và thực hiện một số hoạt động căn bản nhằm đảm bảo nguồn nhân lực của doanh nghiệp ổn định và phát triển theo nhu cầu
PLO4.3	Phân tích các hoạt động Marketing hỗn hợp trong doanh nghiệp: sản phẩm, kênh phân phối, xúc tiến, định giá.
PLO4.4	Phân tích tình hình tài chính trong công ty cũng như xem xét các nguồn huy động vốn, thực hiện các hoạt động quản trị tài chính căn bản trong công ty.
PLO4.5	Tổng hợp các yếu tố bên trong, bên ngoài, định hướng của công ty để tiến hành xây dựng các chiến lược phù hợp cho doanh nghiệp.
PLO4.6	Hệ thống hoá các kiến thức ngành để lập kế hoạch và thực hiện các hoạt động quản trị trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

Chuẩn đầu ra	Mô tả
<p>PLO5: Áp dụng các kiến thức thuộc lĩnh vực ngành Quản trị kinh doanh trong việc vận dụng, giải quyết các vấn đề chuyên môn theo một trong ba hướng:</p> <p>PLO5a: Quản trị kinh doanh tổng hợp</p> <p>PLO5b: Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo</p> <p>PLO5c: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành</p>	
<p>PLO5a: Áp dụng các kiến thức thuộc lĩnh vực Quản trị kinh doanh trong việc vận dụng, giải quyết các vấn đề chuyên môn</p>	
PLO5a.1	Hệ thống hóa mô hình sản xuất, phân tích thiết kế, cũng như vận hành hệ thống sản xuất, đánh giá và lựa chọn quy trình sản xuất phù hợp với điều kiện của doanh nghiệp
PLO5a.2	Phân tích và tổng hợp các thành phần cấu thành chuỗi cung ứng, hoạt động điều hành chuỗi cung ứng, giải thích được tiêu chí xây dựng hệ thống quản lý và đo lường hiệu quả của chuỗi hoạt động cung ứng của doanh nghiệp
PLO5a.3	Xây dựng mối liên hệ hành vi người tiêu dùng; thiết lập mục tiêu; xây dựng chiến lược, kế hoạch truyền thông marketing; tổ chức các hoạt động truyền thông marketing; đo lường, đánh giá việc thực hiện và hiệu quả chương trình truyền thông marketing
PLO5a.4	So sánh được các mô hình thương mại điện tử kinh doanh hiện nay, hiểu được tầm quan trọng và tiềm năng từng loại mô hình, cách thức kiếm tiền của chúng, nắm được quy trình xây dựng hệ thống website tương thích với điều kiện và loại hình kinh doanh. Vận dụng các công cụ marketing trực tuyến có thể có để thúc đẩy bán hàng online và xây dựng thương hiệu
PLO5a.5	Liên kết khối kiến thức chuyên ngành để thực hiện các hoạt động quản trị và kinh doanh trong doanh nghiệp
<p>PLO5b: Áp dụng các kiến thức thuộc lĩnh vực Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong việc vận dụng, giải quyết các vấn đề chuyên môn</p>	
PLO5b.1	Phân tích được quá trình khởi nghiệp bao gồm các giai đoạn: hình thành ý tưởng, nhận dạng được cơ hội kinh doanh, ứng dụng mô hình tổ chức khởi nghiệp phù hợp để có thể triển khai vận hành một tổ chức khởi nghiệp trong thực tế.
PLO5b.2	Hệ thống hoá các nguyên tắc sáng tạo để giải quyết các vấn đề thực tiễn trong doanh nghiệp.
PLO5b.3	Tổng hợp các kiến thức chuyên ngành để thực hiện các hoạt động về Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo.
PLO5b.4	Xây dựng được mô hình kinh doanh cho ý tưởng khởi nghiệp của bản thân hoặc doanh nghiệp

Chuẩn đầu ra	Mô tả
PLO5b.5	Lập kế hoạch kinh doanh cho ý tưởng khởi nghiệp của bản thân hoặc doanh nghiệp
PLO5c: Áp dụng các kiến thức thuộc lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành trong việc vận dụng, giải quyết các vấn đề chuyên môn	
PLO5c.1	Sử dụng được những kiến thức quản trị du lịch vào hoạt động kinh doanh và quản lý của ngành du lịch.
PLO5c.2	Áp dụng được những kiến thức về marketing du lịch và quản trị chất lượng dịch vụ vào thực tiễn kinh doanh dịch vụ du lịch lữ hành
PLO5c.3	Có khả năng sử dụng và chọn lọc được những kiến thức của tuyến điểm du lịch để xây dựng chương trình du lịch và tác nghiệp hướng dẫn du lịch.
PLO5c.4	Vận dụng các kiến thức quản trị kinh doanh lữ hành, quản trị kinh doanh khách sạn để thực hiện các hoạt động quản trị và kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch và khách sạn
PLO5c.5	Tổng hợp được những kiến thức của địa lý, sự phân bố tài nguyên du lịch để đánh giá hiện trạng hoạt động du lịch và quy hoạch du lịch
PLO6: Áp dụng các kiến thức hỗ trợ thuộc lĩnh vực ngành Quản trị kinh doanh trong việc vận dụng, giải quyết các vấn đề chuyên môn	
PLO6.1	Đáp ứng môi trường làm việc trong tương lai và năng lực quản trị công việc
PLO6.2	Tăng cường năng lực quản trị trên nhiều phương diện
Kỹ năng	
PO3: Giúp người học phát triển kỹ năng nhận thức, kỹ năng thực hành nghề nghiệp và kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết thuộc lĩnh vực ngành Quản trị kinh doanh để thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn tương xứng với vị trí nghề nghiệp.	
PLO7: Có kỹ năng nhận thức và giải quyết vấn đề chuyên môn phức tạp trong lĩnh vực ngành Quản trị kinh doanh	
PLO7.1	Có kỹ năng tư duy hệ thống và phân biện
PLO7.2	Có kỹ năng nhận dạng và giải quyết vấn đề
PLO7.3	Có kỹ năng thiết lập mục tiêu khả thi và ra quyết định
PLO8: Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực quản trị và kinh doanh	

Chuẩn đầu ra	Mô tả
PLO8.1	Thực hiện được các chức năng trong quản trị: hoạch định, tổ chức, lãnh đạo, kiểm soát các hoạt động kinh doanh.
PLO8.2	Xử lý được những tình huống phát sinh ở cấp độ quản trị viên cơ sở.
PLO8.3	Thu thập, phân tích, xử lý thông tin một cách chính xác theo các phương pháp định tính, định lượng.
PLO8.4	Hội nhập được vào môi trường làm việc biến đổi và thách thức.
<p>PLO9: Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực quản trị và kinh doanh theo 1 trong 3 hướng sau:</p> <p>PLO9a: Quản trị kinh doanh tổng hợp</p> <p>PLO9b: Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo</p> <p>PLO9c: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành</p>	
<p>PLO9a: Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực Quản trị và kinh doanh tổng hợp</p>	
PLO9a.1	Vận hành hệ thống sản xuất trong doanh nghiệp một cách chính xác
PLO9a.2	Phối hợp điều hành hoạt động chuỗi cung ứng hiệu quả
PLO9a.3	Thiết kế các chương trình truyền thông marketing hiệu quả
PLO9a.4	Lựa chọn quy trình sản xuất phù hợp với điều kiện của doanh nghiệp
PLO9a.5	Xây dựng chiến lược khả thi cho sự phát triển của doanh nghiệp
<p>PLO9b: Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo</p>	
PLO9b.1	Tạo động lực, kiểm soát stress, xây dựng đội ngũ
PLO9b.2	Kêu gọi vốn đầu tư
<p>PLO9c: Có năng lực thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành</p>	
PLO9c.1	Tổ chức và thực hiện được các chương trình du lịch, các chương trình giao lưu văn nghệ, các trò chơi vận động mang tính kết nối tập thể trong lĩnh vực du lịch lữ hành.
PLO9c.2	Giao tiếp, đàm phán với khách du lịch, nhà cung ứng và soạn thảo được các hợp đồng trong kinh doanh du lịch.
PLO9c.3	Xử lý được các quy trình liên quan đến hoạt động du lịch tại cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.

Chuẩn đầu ra	Mô tả
PLO9c.4	Xử lý linh hoạt các vấn đề phát sinh trong quá trình vận hành hệ thống của doanh nghiệp lữ hành và khách sạn.
PLO10: Có kỹ năng giao tiếp nói và viết, ngôn ngữ và phi ngôn ngữ hiệu quả và làm việc trong môi trường hội nhập	
PLO10.1	Có kỹ năng giao tiếp nói và viết, ngôn ngữ và phi ngôn ngữ hiệu quả.
PLO10.2	Có kỹ năng tiếng Anh ở mức có thể hiểu được các ý chính của một báo cáo hay bài phát biểu về các chủ đề quen thuộc trong công việc liên quan đến ngành Quản trị kinh doanh; có thể sử dụng tiếng Anh để diễn đạt, xử lý một số tình huống chuyên môn thông thường; có thể viết được báo cáo có nội dung đơn giản, trình bày ý kiến liên quan đến công việc chuyên môn.
PLO10.3	Sử dụng được máy tính, xử lý văn bản, sử dụng bảng tính, sử dụng trình chiếu, sử dụng Internet ở mức độ cơ bản.
PLO10.4	Có kỹ năng hội nhập trong môi trường làm việc khác biệt và thách thức
Năng lực tự chủ và trách nhiệm	
PO4: Đào tạo năng lực làm việc độc lập và theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc hướng dẫn, truyền bá, phổ biến kiến thức thuộc ngành Quản trị kinh doanh và giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ.	
PLO11: Có năng lực làm việc độc lập và làm việc theo nhóm	
PLO11.1	Tham gia tích cực vào việc trao đổi, ra quyết định trong nhóm
PLO11.2	Hoàn thành công việc hiệu quả và đúng thời gian, phối hợp tốt
PLO11.3	Ứng dụng kỹ năng ứng xử và phát triển tinh thần trách nhiệm trong nhóm
PLO12: Có năng lực tổ chức thực hiện công việc và học hỏi, phát triển bản thân	
PLO12.1	Có khả năng quản lý công việc bản thân và công việc người khác
PLO12.2	Có khả năng tự đổi mới và tinh thần khởi nghiệp
PLO12.3	Có khả năng học hỏi và phát triển bản thân
PO5: Giúp người học xây dựng ý thức trách nhiệm đối với cá nhân, cộng đồng, ý thức phục vụ đất nước và đạo đức nghề nghiệp.	

Chuẩn đầu ra	Mô tả
PLO13: Có ý thức trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp	
PLO.13.1	Nhận thức được tầm quan trọng và có khả năng thực hiện trách nhiệm đối với cá nhân, cộng đồng và đất nước
PLO.13.2	Nhận thức được tầm quan trọng và có khả năng thực hiện đạo đức nghề nghiệp

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Nguyễn Minh Hà